



سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران

مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان یزد

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان یزد

www.investinyazd.ir



تولید پارچه چادر مشکی

خلاصه امکان سنجی فنی - اقتصادی

زیربخش : صنعت

کد ایسیک: ۱۷۱۱۶۱۲۳۹۵



تهیه و تدوین:
مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد



فهرست مطالب



- مقدمه
- شاخص های عمومی استان یزد
- موقعیت طرح
- بررسی بازار
- پیشرفت فیزیکی و فازبندی پروژه
- برنامه مالی پروژه
- خلاصه مباحث اقتصادی پروژه
- مشوقها، ویژگیها و مزایای طرح

مقدمه

آمارهای انجمن صنایع نساجی ایران نشان می دهد واردات پارچه چادر مشکی در ۴ ماهه اول سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با افت مواجه شده است. حجم واردات این نوع پارچه در سال ۹۵، معادل ۱۰۶/۶۴ میلیون یورو بوده که در مقایسه با آن، در ۴ ماهه اول سال ۹۶، به میزان ۲۷/۵۲ میلیون یورو، پارچه چادر مشکی وارد کشور شده است. بر این اساس، اگر تناسب ببندیم، رقم انتظاری واردات در ۴ ماهه اول سال ۹۶، باید معادل ۳۵/۲۶ میلیون یورو می بود که در واقعیت، رقم ۲۷/۵۲ میلیون یورو وارد شده است.

در حال حاضر تنها یک واحد تولید پارچه چادر مشکی در کشور فعال می باشد که سالانه حدود ۱۰ درصد از نیاز کشور یعنی ۸ میلیون متر مربع را تأمین می نماید. لازم به ذکر است اکثر واردات پارچه چادر مشکی کشور از دو کشور کره و ژاپن وارد کشور می گردد.

در مجموع با توجه به موارد زیر ایجاد واحد تولیدی پارچه چادر مشکی توجیه پذیر می باشد:

- استان یزد به عنوان قطب نساجی کشور محسوب می گردد
- وجود نیرو انسانی ماهر در زمینه تولید انواع محصولات نساجی
- ماده اولیه ی ارزان قیمت صنایع نساجی در استان یزد
- بازار بسیار مناسب در کشور به ویژه در استان



چادر مشکی تحت زیر فصلهای تعرفه ۵۴۰۷ مقررات گمرکی ایران با عنوان پارچه های تار و پود باف از نخ رشته های سنتیک، همچنین پارچه های تار و پود باف که از مواد شماره ۵۴۰۴ به دست می آیند، وارد و صادر می شود. شرایط ورود آن داشتن اجازه از وزارت بازرگانی و وزارت صنایع معادن پرداخت ۳۲ درصدی حقوق ورودی در سال ۱۳۹۵ (حقوق گمرکی ۴٪ و سود بازرگانی ۲۸٪) می باشد.

جنس پارچه چادر مشکی عمدتاً از الیاف یکسره پلیاستر (فیلامنت) در ظرافت های مختلف است. از نظر نقشه و بافت نیز می توان پارچه چادر مشکی را به صورت بافت ساده (تافته)، کرپ، کرپناز، ژاکارد بافت و نقش برجسته یا عمقی (گردآوری) طبقه بندی کرد. رنگ مصرفی جهت رنگرزی پلیاستر، رنگزای دیسپرس می باشد که رنگی شیمیایی بر پایه مواد آلی بوده و به طریق سنتتیک تهیه می گردد. از مهمترین ویژگی و خصوصیات پارچه های چادر مشکی، مرغوبیت رنگ آن است که از نظر مرغوبیت رنگ، معیار مشکی بودن آن ملاک است که این معیار، نوعی مقیاس فیزیکی است.

طرح تولید پارچه چادر مشکی دارای دو مزیت قابل توجه می باشد :

۱ - بزرگترین بازار مصرف محصول:

پنجاه سال است که ایران بالاترین مصرف چادر مشکی را در جهان دارد، با این وجود تنها یک درصد از نیاز کشور به چادر مشکی در داخل مرزهای ایران تولید می شود.

۲ - توانایی تولید مواد اولیه طرح در کشور:

چیپس پلی استر از مشتقات نفت و گاز بوده و در واحدهای پتروشیمی کشور نیز تولید می شود و زنجیره تولید پارچه چادر مشکی استخراج نفت تا رنگرزی و تکمیل پارچه آماده عرضه نیز کم و بیش در کشور شکل گرفته است.

انواع پارچه چادر مشکی

به طور کلی پارچه های چادری مشکی را می توان به دو گروه پارچه چادری مشکی ساده و پارچه چادری مشکی طرح دار طبقه بندی نمود. پارچه های حریر اسود، کریستال و کن کن از جمله های پارچه های چادری مشکی ساده هستند، که به تفصیل شرح زیر می باشد.

۱- حریر اسود:

پارچه های حریر اسود دارای تنوع بسیار بالا می باشد. این پارچه چروک نمی شود، خاک نمی گیرد، پرز نمی گیرد و دوام بسیار بالایی دارد. رنگ مشکی آن به بوری نمی زند. تار و پود پارچه از طریق چشم کاملاً مشخص است. این پارچه برای استفاده چادر های روزانه و محیط کار به دلیل دوام زیاد و عدم نیاز به اطو استفاده می شود. دو نوع کلی حریر اسود ژاپن و کره در بازار موجود می باشد. تفاوت بین حریر اسود کره و ژاپن در این امر است که پارچه های حریر اسود ژاپن سبک تر و مشکی تر می باشد. از طریق دیدن طاقه پارچه به راحتی می توان تفاوت بین پارچه چادری کره و ژاپن را از هم تشخیص داد. قطر طاقه پارچه ژاپنی کوچک تر از طاقه پارچه کره ای می باشد.

۲- کریستال:

پارچه های چادری کریستال سبک می باشد و حالت مخملی دارد. این پارچه به دلیل ریزشی که دارد برای چادرهای مدل دار مناسب می باشد. تار و پود این پارچه با چشم قابل دیدن نمی باشد. دو نوع کلی کریستال ژاپن و کره در بازار موجود می باشد چادری کریستال ژاپنی مشکی تر و مخملی تر می باشد و نسبت به جنس کره ای امکان چروک آن بسیار کمتر است.

۳- کن کن:

پارچه کن کن بسیار سبک و لطیف می باشد. این پارچه به دلیل زیبایی و ظرافت خاص خود مناسب مجالس می باشد. دو نوع پارچه کن کن کره و کن کن ژاپن

وجود دارد. پارچه کن کن کره معمولی و کن کن مات نرگس دو نوع اصلی پارچه کن کن کره ای می باشد. کن کن مات نرگس بسیار ضخیم می باشد. کن کن ژاپن بسیار سبک و مشکی می باشد.

۴- طرح دار:

پارچه های طرح دار انواع مختلفی دارد. طرح دار مات، طرح دار براق و لمه دار جز پارچه های چادری طرح دار می باشند. طرح های پارچه های چادری به صورت گل دار، اشکال هندسی و ابر و باد هستند. پارچه های چادری طرح دار نیز همانند سایر دیگر پارچه های چادری مشکی در دو نوع کره و ژاپن در بازار موجود می باشند. پارچه های طرح دار ژاپنی مشکی تر و سبک تر از پارچه های کره ای می باشد.

۵- پارچه های چادری رنگی را می توان به دو گروه نمازی و مجلسی طبقه بندی نمود:

پارچه های نمازی ایرانی بروجرد، کاشان، کودری و... و پارچه های نمازی خارجی اندونزی، هند، پاکستان و... می باشد. پارچه های چادری مجلسی مناسب استفاده برای مهمانی ها می باشد. پارچه های طلاکوب، نقره کوب و نگین دار از انواع مختلف پارچه رنگی مجلسی می باشد.

۶- پارچه چادر نانو برای گرم ترین و سردترین فصل های سال چادر ضد آب و لک مختص روزهای بارانی طراحی شده است، با به کارگیری فن آوری نانو در عملیات تکمیل چادر، قطرات مایع نمی توانند درون چادر نفوذ کند. این اثر شبیه اثر موجود در برگ های نیلوفر آبی است. این چادر در برابر نفوذ قطرات باران و لک های گل و لای زمین مقاوم است که هر دو چادر خنک کننده و ضد آب و لک دارای دو خاصیت مهم دیگر ضدالکتریسته ساکن و آنتی باکتریال هستند.

شاخص های عمومی استان یزد

شاخص های اقتصادی

تولید ناخالص داخلی ۳۱۳۵.۷ میلیون یورو
تولید ناخالص داخلی سرانه ۲۵۳۷ یورو

شاخص های اجتماعی

جمعیت ۱،۱۳۸،۵۳۳ نفر
نرخ رشد جمعیت ۲/۵٪
تراکم جمعیت ۱۵/۲ نفر در کیلومتر مربع
درصد جمعیت جوان ۲۴/۹٪
نرخ شهرنشینی ۸۵/۳٪

سهم بخش های مختلف اقتصادی

کشاورزی ۸/۷٪
صنعت معدن ۴۷/۸٪
خدمات ۴۳/۶٪

شاخص های جغرافیایی

مساحت ۷۴،۷۸۱ کیلومتر مربع (استان ۸ کشور)
استان های همسایه: فارس، اصفهان، خراسان جنوبی، کرمان
تعداد شهرستان ها ۱۰ تعداد شهرها ۲۱

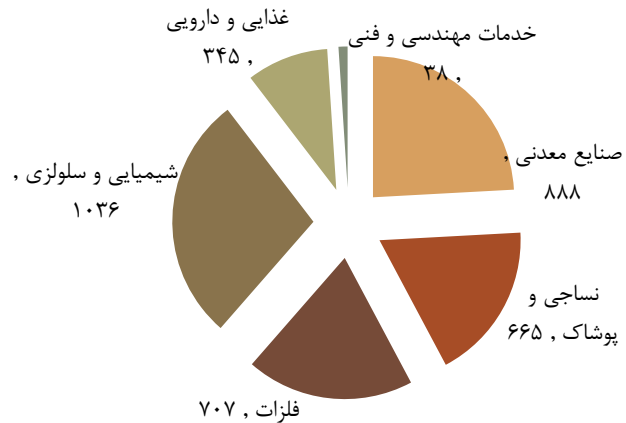
نگاهی به بخش صنعت استان یزد

چهارمین استان صنعتی کشور

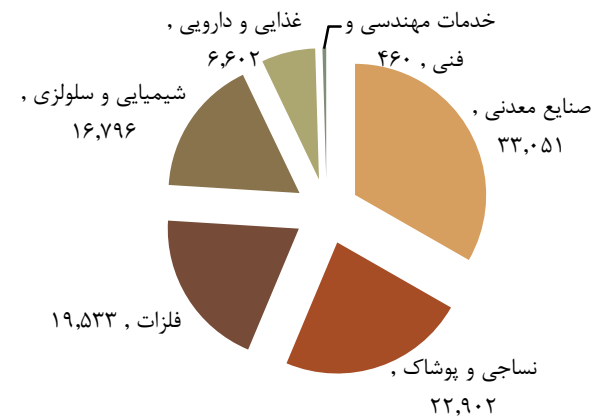
وجود بیش از ۳۶۰۰ واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری با تولید بیش از ۸۰۰ نوع کالا

(۲۷٪) رتبه اول کشور در تولید کاشی و سرامیک (۴۵٪) و رتبه دوم کشور در تولید محصولات نساجی

بیش از ۹۵ درصد صنایع استان یزد را صنایع کوچک و متوسط (SME) تشکیل می دهند



توزیع اشتغال صنعتی استان یزد



توزیع تعداد واحدهای صنعتی استان یزد

موقعیت طرح



استان یزد با حدود ۷۴۷۸۱ کیلومتر مربع وسعت (۶/۴ درصد کل کشور)، هشتمین استان وسیع کشور است که در قسمت مرکزی فلات ایران در حاشیه دشت های کویر لوت قرار گرفته و با استان های سمنان از شمال غرب، اصفهان از غرب، فارس از جنوب و جنوب غرب، خراسان جنوبی از شرق و کرمان از شرق و جنوب شرق همجوار است. این استان از نظر تقسیمات سیاسی- اداری دارای ۱۰ شهرستان، ۲۱ بخش، ۴۵ دهستان و ۲۱ کانون شهری می باشد.

منطقه ویژه اقتصادی یزد در سال ۱۳۷۹ توسط "شواری عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی"، در مساحتی به میزان ۵۷۰ هکتار در ۱۰ کیلومتری شهر یزد مورد تصویب قرار گرفته و "شرکت شهرک های صنعتی استان یزد" بعنوان سازمان مسئول منطقه یاد شده تعیین گردیده است. مجاورت با خط ریلی سراسری کشور، فرودگاه بین المللی یزد، جاده دوبانده ترانزیت تهران-بندرعباس، مجاورت با شهر یزد، اداره کل گمرک استان یزد، مجتمع انبارهای عمومی، مجتمع صنایع دفاع و صنایع لاستیک و شهرک صنعتی یزد با حدود ۴۵۰ واحد صنعتی مستقر فرصت بسیار مناسبی را جهت جهش اقتصادی این منطقه فراهم نموده است.

کارخانه تولید پارچه چادر مشکی، در منطقه ویژه اقتصادی یزد واقع شده است.

طول جغرافیایی محل پروژه: ۳۱.۹۰۰۶۴۸

عرض جغرافیایی محل پروژه: ۵۴.۲۳۴۰۵۰

برای انجام این پروژه کلیه امکانات فراهم می باشد که فاصله آنها تا محل پروژه در جدول زیر بیان شده است:

محل تأمین زیرساخت	فاصله تا محل پروژه (کیلومتر)	زیرساخت مورد نیاز
تأمین شده	۰	آب
تأمین شده	۰	برق
تأمین شده	۰	گاز
تأمین شده	۰	مخابرات
تأمین شده	۵	راه اصلی
تأمین شده	۰	راه فرعی
تأمین شده	۱۴	فرودگاه
تأمین شده	۶۶۱	بندر
تأمین شده	۱۹	ایستگاه راه آهن



دسترسی به زیر ساختها

- وجود نیروگاه های متعدد به ظرفیت اسمی ۲۵۰۰ مگاوات
- وجود سه خط لوله انتقال گاز با ظرفیت ۵۰ میلیون متر مکعب در روز
- تامین محصولات نفتی مورد نیاز از طریق خطوط لوله سراسری

انرژی



- موقعیت ممتاز جغرافیایی استان (تلاقی کریدور حمل و نقل شمال - جنوب و شرق - غرب
- رتبه نخست ترانزیت ریلی در کشور (بیش از ۸۷۶ کیلومتر مسیر ریلی) و تلاقی ریلی
- وجود فرودگاه بین المللی جهت حمل بار و مسافر با دسترسی آسان

حمل و نقل



- ۱۴ شهرک صنعتی، ۱۷ ناحیه صنعتی با مساحتی بالغ بر ۷۰۰۰ هکتار
- حدود ۱۰۰۰ واحد فعال و ۱۴۰۰ واحد در حال ساخت را در بر می گیرد.
- وجود منطقه ویژه اقتصادی یزد با مساحتی بیش از ۵۷۰ هکتار

نواحی صنعتی



بررسی بازار

بررسی‌ها نشان می‌دهد ظرفیت نصب شده برای تولید چادر مشکی در ایران ۵/۳۰ میلیون متر مربع است اما تولید این نوع پارچه خاص در کشور به حدود یک میلیون متر مربع می‌رسد. این بدان معناست که سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این صنعت معطل مانده و غیرقابل استفاده شده است. مرکز پژوهش‌های مجلس در شرایطی از واردات ۲۸۶/۳۸ میلیون یورو پارچه چادر مشکی در فاصله سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۲ خبر می‌دهد که از پنج واحد تولیدی چادر مشکی، چهار واحد تولید این پارچه را متوقف کرده‌اند. با این حال راه‌اندازی سه واحد تولیدی جدید چادر مشکی نیز در دست انجام است. بر اساس این گزارش مصرف سالانه چادر مشکی در ایران حدود ۱۰۰ میلیون متر مربع برآورد شده است. این در حالی است که حجم واردات رسمی در این دوره کمتر از نیاز اعلام شده کشور گزارش شده است.

تنها کارخانه تولیدکننده پارچه چادر مشکی، کارخانه حجاب شهرکرد که با وجود کیفیت مناسب، تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد نیاز بازار مصرف داخلی را تامین می‌کند. البته در شهرهای اصفهان، کرمان، شهرکرد، کرمانشاه، قم و تهران فعالیت‌هایی صورت گرفته که اغلب به دلیل واردات بی رویه و یا تامین مواد اولیه دوام نیاوردند و تعطیل شدند اما دوباره بعضی از این واحدها اقدام به راه‌اندازی کرده‌اند.

مصرف داخلی این پارچه در ایران سالیانه ۱۰۰ میلیون مترمربع می‌باشد و در ۱۰ سال اخیر حداقل ۶۰ میلیون متر مربع و حداکثر ۸۰ میلیون متر مربع از کشورهای چین، کره جنوبی، ژاپن، اندونزی و تایوان در سال واردات پارچه چادر مشکی داشته ایم که ارزش وارداتی آن بطور میانگین ۳۶/۱۲ میلیون یورو در هر سال بوده است. بر اساس اینکه قیمت جهانی هر متر مربع پارچه چادر مشکی، ۳/۴۴ تا ۸/۶ یورو است، به این ترتیب بازار مصرف چادر مشکی در کشور، سالانه ۳۴۴ تا ۸۶۰ میلیون یورو تخمین زده می‌شود.

به گزارش ایرنا، بیش از صد سال از مصرف عمده پارچه چادر مشکی به عنوان پوشش عمومی بانوان ایرانی می‌گذرد و در این سال‌ها همواره پارچه مصرفی بانوان وارداتی بوده و محصولات تولید داخلی با محصولات وارداتی در نبردی تنگاتنگ است.

در چند سال اخیر شرکت «حجاب» شهرکرد با هدف تولید پارچه چادر مشکی طراحی و راه‌اندازی شد که متأسفانه به دلیل واردات بی رویه این محصول، برخلاف فعالیت کنونی شرکت‌ها، اما این شرکت‌ها نتوانسته‌اند با واردات چادر مشکی مقابله کنند و قادر به حضور و بقا در بازار هم با این شیوه نیستند.

سال‌هاست؛ مایحتاج کشور از منابع خارجی تامین می‌شود و تفاوت قیمت‌های خارجی و عرضه داخلی این دسته از ملزومات به گونه‌ای است که سرمایه‌گذاران داخلی را به سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها علاقه‌مند کرده است.

ظرفیت اسمی کارخانه‌های تولید پارچه چادر مشکی کشور حدود ۳۰ میلیون مترمربع است. یعنی دو نکته در اینجا اهمیت دارد یکی اینکه در صورت تقاضای کشور ما با احیای صنایع نساجی خود توان پاسخگویی به ۳۵ درصد تقاضای کشور را دارد و دوم اینکه در کنار این کارخانجاتی که داریم برای پاسخ به تقاضای داخل می‌توان بیش از ۴۰ کارخانه دیگر که توان تولید یک میلیون مترمربع پارچه چادر مشکی در سال را داشته باشند را در کشور تاسیس کرد.



بررسی روند صادرات و واردات پارچه چادر مشکی

طبق آمار استخراج گردیده از گمرک جمهوری اسلامی ایران میزان واردات پارچه چادر مشکی طی سال های اخیر به شرح جدول ذیل می باشد:

واردات (میلیون یورو)	مبدأ واردات	سال
۸۳/۴۲	امارات، چین	۱۳۹۶
۱۰۶/۶۴	امارات، کره جنوبی	۱۳۹۵
۶۱/۰۶	امارات، کره جنوبی	۱۳۹۴
۷۹/۹۸	امارات، کره جنوبی، چین، پاکستان، ترکیه	۱۳۹۳
۱۱۱/۸	امارات، کره جنوبی، چین	۱۳۹۲



لازم به ذکر است طی بررسی های صورت گرفته میزان صادرات کشور در زمینه پارچه چادر مشکی برابر با صفر می باشد.

پیش بینی بازار مصرف چادر مشکی در کشور

طبق بررسی های صورت گرفته متوسط نرخ رشد مصرف پارچه چادر مشکی در کشور برابر با ۴.۸ درصد می باشد. بنابراین با توجه به توضیحات فوق جداول ذیل تهیه گردیده است:

میزان مصرف داخل پارچه چادر مشکی

سال	میزان مصرف داخل (میلیون متر مربع)
۱۳۹۷	۱۰۵
۱۳۹۸	۱۱۰
۱۳۹۹	۱۱۵
۱۴۰۰	۱۲۱
۱۴۰۱	۱۲۶

ارزش واردات پارچه چادر مشکی

سال	واردات (میلیون یورو)
۱۳۹۷	۸۷/۷۲
۱۳۹۸	۹۲/۰۲
۱۳۹۹	۹۶/۳۲
۱۴۰۰	۱۰۰/۶۲
۱۴۰۱	۱۰۵/۷۸



پیشرفت فیزیکی و فازبندی پروژه

وضعیت پروژه:

مطالعات انجام شده برای پروژه:

مطالعات توجیه فنی اقتصادی طرح انجام شده و زمین مورد نیاز پروژه از سوی دولت قابل تأمین است.

عملیات اجرایی مجموعه در سال های اول و دوم شکل می گیرد. در سال اول هزینه های قبل از بهره برداری، ۶۰٪ عملیات محوطه سازی، ۶۰٪ عملیات ساختمان سازی و ۴۰٪ عملیات تأسیسات صورت می گیرد. در سال بعد، ۴۰٪ مابقی عملیات محوطه سازی، ۴۰٪ مابقی عملیات ساختمان سازی و ۶۰٪ مابقی تأسیسات صورت می گیرد. از سال چهارم مجموعه به بهره برداری خواهد رسید و دوران بهره برداری به مدت ۲۰ سال در نظر گرفته شده است.

فاز بهره برداری



برنامه مالی پروژه

برآورد سرمایه گذاری ثابت (هزینه های سرمایه ای)

شرح قیمت به سال ۹۷ (نرخ یورو معادل ۱۲۰۰۰۰ ریال)	انجام شده (میلیون ریال)	مورد نیاز (میلیون ریال)	جمع کل (میلیون ریال)
زمین	۰	۲۲۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰
محوطه سازی	۰	۹۶,۰۰۰	۹۶,۰۰۰
ساختمان	۰	۶۴۰,۰۰۰	۶۴۰,۰۰۰
تاسیسات	۰	۲۲,۳۰۰	۲۲,۳۰۰
ماشین آلات و تجهیزات	۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
هزینه های قبل از بهره داری	۰	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
متفرقه و پیش بینی نشده	۰	۱۵۱,۴۱۵	۱۵۱,۴۱۵
جمع هزینه های ثابت سرمایه گذاری	۰	۳,۱۷۹,۷۱۵	۳,۱۷۹,۷۱۵
سرمایه در گردش	۰	۲۲۰,۲۱۹	۲۲۰,۲۱۹
جمع کل هزینه های سرمایه گذاری	۰	۳,۳۹۹,۹۳۴	۳,۳۹۹,۹۳۴

مساحت زمین پروژه ۵۵۰۰۰ متر مربع و زیربنا ۳۲۰۰۰ متر مربع میباشد.

هزینه های جاری

ردیف	شرح	درصد هزینه ثابت	هزینه ثابت (میلیون ریال)	درصد هزینه متغیر	هزینه متغیر (میلیون ریال)	کل هزینه (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه	%۰	۰	%۱۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰
۲	حقوق و دستمزد	%۷۰	۴۸,۳۸۴	%۳۰	۲۰,۷۳۶	۶۹,۱۲۰
۳	انرژی و سوخت	%۲۰	۵,۱۵۶	%۸۰	۲۰,۶۲۴	۲۵,۷۸۰
۴	تعمیرات و نگهداری	%۲۰	۱,۰۰۸	%۸۰	۴,۰۳۲	۵,۰۴۰
۵	استهلاک	%۱۰۰	۴۷,۶۹۶	%۰	۰	۴۷,۶۹۶
۶	بازاریابی و تبلیغات	%۰	۰	%۱۰۰	۳۰,۷۶۰	۳۰,۷۶۰
۷	سایر هزینه های پیش بینی نشده	%۰	۰	%۱۰۰	۶۲,۹۲۰	۶۲,۹۲۰
	مجموع	-	۱۰۲,۲۴۴	-	۱,۲۱۹,۰۷۲	۱,۳۲۱,۳۱۶

پیش بینی درآمد

به منظور پیش بینی درآمد به صورت ذیل عمل نموده ایم:
طبق بررسی های صورت گرفته متوسط قیمت هر متر مربع پارچه چادر مشکی در طرح مد نظر برابر با ۰.۴ میلیون ریال می باشد که این نرخ با توجه به بررسی های صورت گرفته بدست آمده است.

انواع پارچه چادر مشکی	قیمت (میلیون ریال)
پارچه چادری کرپ ناتالیا	۰.۶
پارچه چادری مهاراجه	۰.۴
پارچه چادری کن کن مازراتی	۰.۷۵
پارچه چادر مشکی لیزر دانشجویی	۰.۲۵
پارچه چادر مشکی حریراسود ویتنام ندا	۰.۲
پارچه چادری مشکی کریستال مخمل فرست کلاس	۰.۷
پارچه چادر مشکی عفاف (پرنسس)	۰.۴

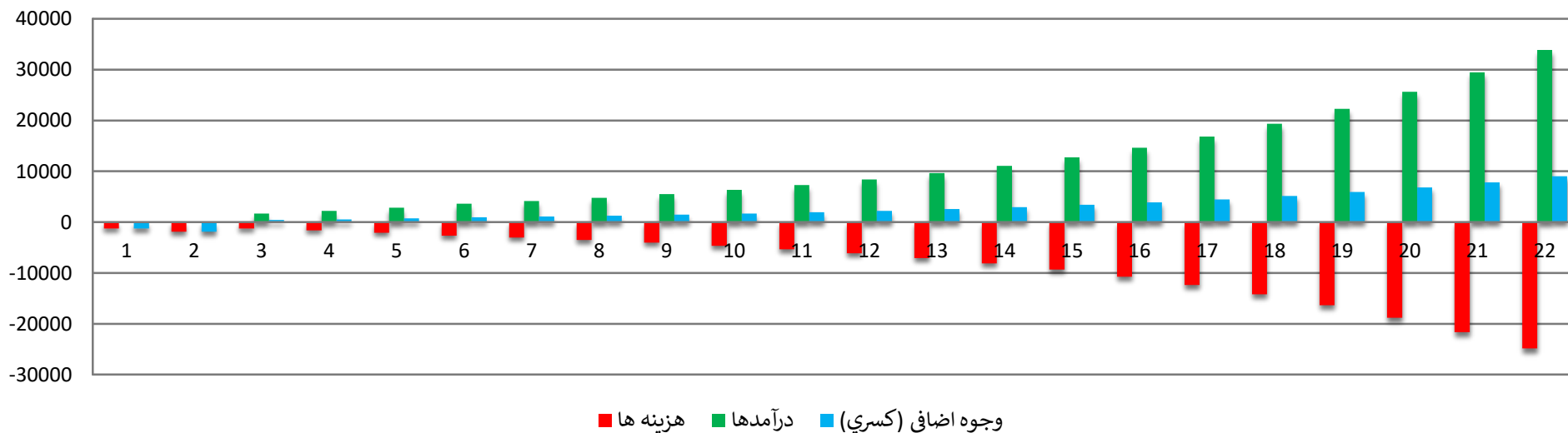
شرح آیتم های درآمدی	میزان تولید سالیانه	واحد	متوسط قیمت هر متر مربع	درآمد سالیانه (میلیون ریال)
پارچه چادر مشکی	۴۵۰۰۰۰۰	متر مربع	۰.۴	۱،۸۰۰،۰۰۰
جمع کل	-	-	-	۱،۸۰۰،۰۰۰

با وجود اینکه ظرفیت اسمی طرح «۱۵۰۰۰۰۰۰» می باشد درآمد بر اساس «۴۵۰۰۰۰۰۰» محاسبه شده است.

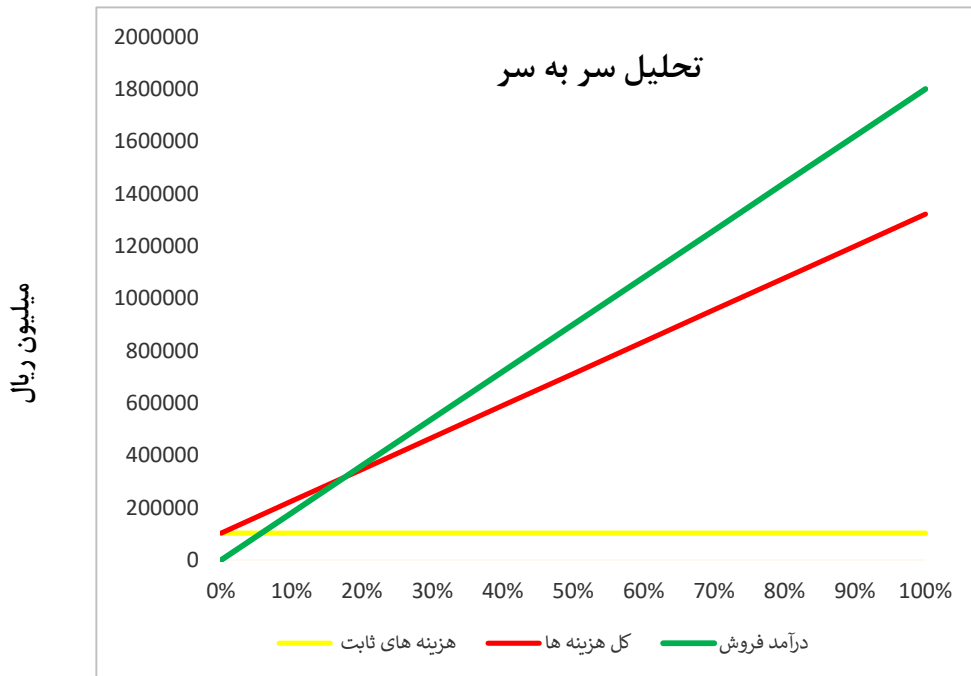
جریان نقدینگی پروژه

فاز بهره برداری																				فاز ساخت		سال																			
۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱																				
ظرفیت																				%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	%۰	
درآمدها																				۰	۰	۱۶۶۶	۲۱۹۰	۲۸۳۳	۳۶۲۰	۴۱۶۴	۴۷۸۸	۵۵۰۶	۶۳۳۲	۷۲۸۲	۸۳۷۴	۹۶۳۰	۱۱۰۷۵	۱۲۷۳۶	۱۴۶۴۷	۱۶۸۴۴	۱۹۳۷۰	۲۲۲۷۶	۲۵۶۱۷	۲۹۴۶۰	۳۳۸۷۹
هزینه ها																				-۱۲۷۲	-۱۹۰۸	-۱۲۶۴	-۱۶۳۹	-۲۰۹۸	-۲۶۵۸	-۳۰۵۶	-۳۵۱۵	-۴۰۴۲	-۴۶۴۸	-۵۳۴۵	-۶۱۴۷	-۷۰۶۹	-۸۱۳۰	-۹۳۴۹	-۱۰۷۵۲	-۱۲۳۶۴	-۱۴۲۱۹	-۱۶۳۵۲	-۱۸۸۰۵	-	-
وجوه اضافی (کسری)																				-۱۲۷۲	-۱۹۰۸	۴۰۳	۵۵۱	۷۳۶	۹۶۳	۱۱۰۷	۱۲۷۳	۱۴۶۴	۱۶۸۴	۱۹۳۷	۲۲۲۷	۲۵۶۱	۲۹۴۵	۳۳۸۷	۳۸۹۵	۴۴۷۹	۵۱۵۱	۵۹۲۴	۶۸۱۳	۷۸۳۴	۹۰۱۰
مانده وجوه نقد تجمعی																				-۱۲۷۲	-۳۱۸۰	-۲۷۷۷	-۲۲۲۶	-۱۴۹۰	-۵۲۷	۵۸۰	۱۸۵۳	۳۳۱۷	۵۰۰۱	۶۹۳۸	۹۱۶۵	۱۱۷۲۶	۱۸۰۵۸	۲۱۹۵۳	۲۶۴۳۳	۳۱۵۸۴	۳۷۵۰۸	۴۴۳۲۰	۵۲۱۵۵	۶۱۱۶۴	

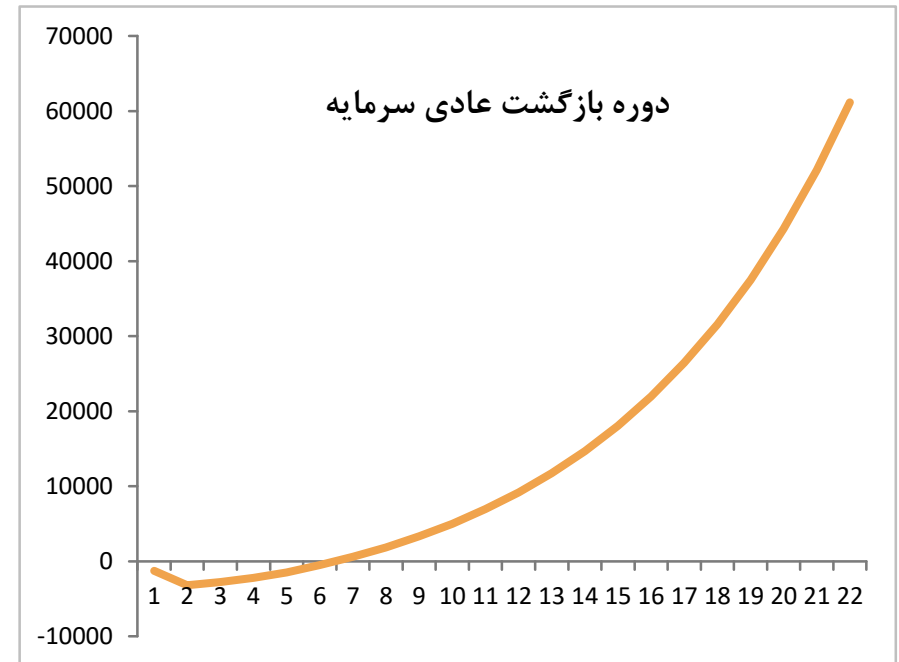
جریان نقدی پروژه (۲۰ سال بهره برداری)



شاخص های اقتصادی



در ظرفیت کامل طرح، نقطه سربه سر در ۱۰٪ از تولید یا درآمد محقق خواهد شد.



بعد از ۶/۵ سال کل سرمایه قابل برگشت می باشد.

خلاصه مباحث اقتصادی پروژه

نوع فعالیت	عنوان دقیق فعالیت با ذکر کد (ISIC)	نام محصول تولیدی	ظرفیت اسمی و واحد آن
تولیدی	پارچه چادر مشکی ۱۷۱۱۶۱۲۳۹۵	تولید پارچه چادر مشکی	۴۵۰۰۰۰۰ متر مربع
طول دوره اجرا	کل سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)	سرمایه در گردش سالانه (میلیون ریال)	نیروی انسانی مورد نیاز
۲ سال	۳۱۷۹۷۱۵	۲۲۰۲۱۹	۱۹۲ نفر
نرخ بازده داخلی IRR	خالص ارزش فعلی NPV (میلیون ریال)	دوره بازگشت	نسبت منافع به هزینه *B/C
٪۲۹.۸	۲۳۹۵	۳.۵	۱.۰۸

• ٪۲۹.۸

نرخ بازده داخلی



• ۲۳۹۵ میلیون ریال

خالص ارزش فعلی



• ۳/۵ سال بعد از بهره برداری

دوره بازگشت سرمایه



مشوقها، ویژگیها و مزایای طرح

- شرکت‌های دارای بیش از ۵۰ نفر نیروی کار شاغل، چنانچه در دوره معافیت، هر سال نسبت به سال قبل نیروی کار شاغل خود را حداقل ۵۰ درصد افزایش دهند، به ازای هر سال افزایش کارکنان، یک سال به دوره معافیت مالیاتی آنها افزوده می‌شود.
- شرکت‌های خارجی که با استفاده از ظرفیت واحدهای تولیدی داخلی در ایران نسبت به تولید محصولات با نشان معتبر اقدام کنند در صورتی که حداقل ۲۰ درصد از محصولات تولیدی را صادر نمایند، بعد از اتمام دوره معافیت مالیاتی مذکور در جدول، از ۵۰ درصد تخفیف در نرخ مالیاتی نسبت به درآمد ابرازی حاصل از فروش محصولات تولیدی برخوردار می‌باشند (۵، ۱۲ درصد به جای ۲۵ درصد نرخ مالیات بر درآمد)
- معافیت ماشین آلات و تجهیزات خط تولید از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی (ماشین‌آلات دست اول)
- استرداد حقوق و عوارض گمرکی پرداخت شده برای ورود مواد اولیه‌ای که برای تولید کارهای صادراتی به کار رفته است

دوره معافیت	مالیات بر درآمد
۵ سال	صنعتی و معدنی و خدمات (بیمارستان‌ها و هتل‌ها) و مراکز اقامتی گردشگری
۷ سال	صنعتی و معدنی و خدمات (بیمارستان‌ها و هتل‌ها) و مراکز اقامتی گردشگری مستقر در کلیه مناطق ویژه اقتصادی و شهرک‌های صنعتی در سرزمین اصلی
۱۰ سال	صنعتی و معدنی و خدمات (بیمارستان‌ها و هتل‌ها) و مراکز اقامتی گردشگری در مناطق کمتر توسعه یافته
۱۳ سال	صنعتی و معدنی و خدمات (بیمارستان‌ها و هتل‌ها) و مراکز اقامتی گردشگری مستقر در کلیه مناطق ویژه اقتصادی و شهرک‌های صنعتی در مناطق کمتر توسعه یافته
همیشه	۱۰۰ درصد درآمد حاصل از کلیه فعالیتهای کشاورزی
همیشه	۱۰۰ درصد درآمد حاصل از صادرات خدمات و کالاهای غیرنفتی و محصولات بخش کشاورزی و ۲۰ درصد درآمد حاصل از صادرات مواد خام

مزایای مناطق ویژه اقتصادی

امکان ترهین دفترچه های قرارداد تخصیص زمین جهت دریافت تسهیلات بانکی

امکان بخشودگی بخشی از اقساط مطابق شرایط سازمان

دریافت بهای حق بهره برداری از اراضی منطقه به صورت ۳۰٪ نقد و ۷۰٪ اقساط

صدور رایگان و در اسرع وقت مجوزهای احداث ساختمان و پایان کار

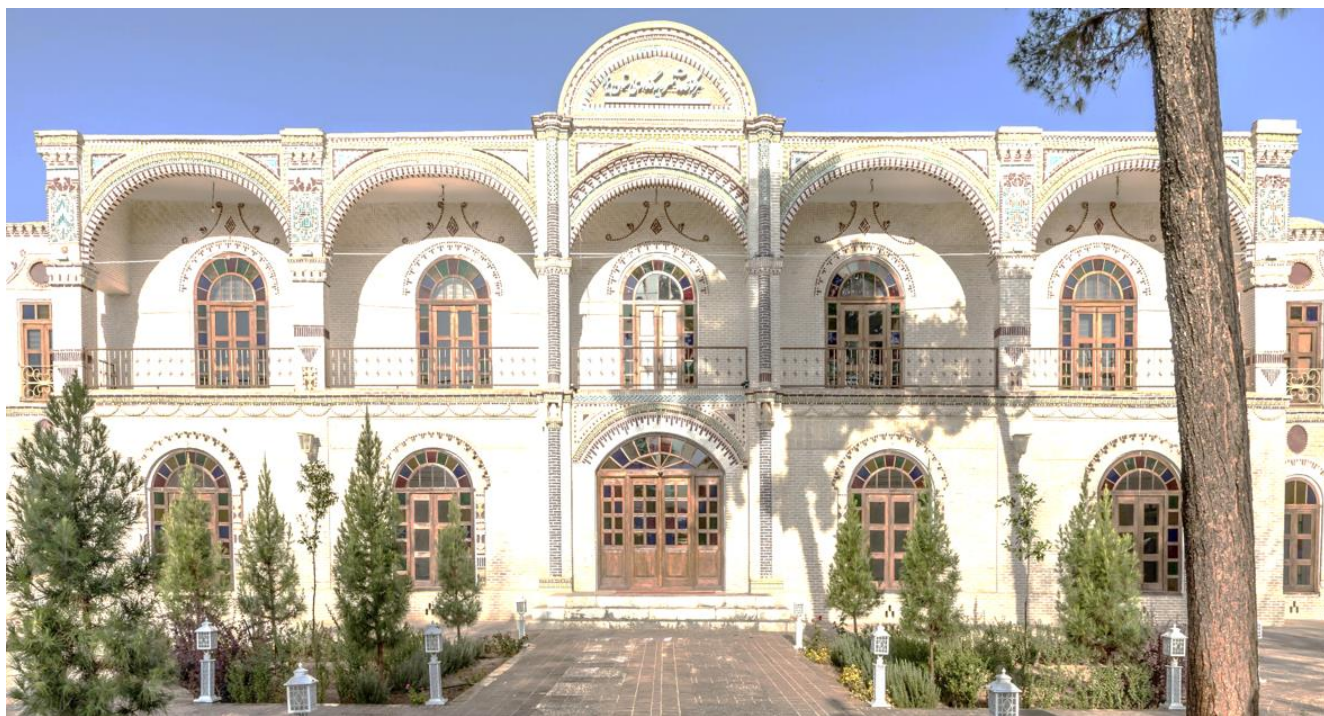
تضمین حمایت از سرمایه گذار

سرمایه گذار گرانقدر

با احترام، نظر به بررسی های انجام شده و نیاز استان به جذب سرمایه گذاری در راستای دستیابی به اهداف توسعه پایدار خود، طرح «تولید پارچه چادر مشکی» به عنوان فرصت سرمایه گذاری شاخص استان انتخاب گردیده و این اداره کل پس از نهایی شدن تصمیم شما به سرمایه گذاری، همه همکاری ها و حمایت های لازم قانونی در زمینه اخذ مجوزها، تسهیل امور و تسریع در فرایند ایجاد طرح را در راستای عملیاتی شدن آن مبذول خواهد داشت.

امضاء	راه تماس	نماینده تام الاختیار دستگاه اجرایی در مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد	نام دستگاه اجرایی
	k.nooraddini@gmail.com	سید کمال الدین نورالدینی	استانداری یزد
	info@investinyazd.ir	محمد دهقان منشادی	اداره کل امور اقتصادی و دارایی
	Rezaafzal3@gmail.com	محمد رضا افضل ابادی	سازمان صنعت، معدن و تجارت
	Zzam1350@hotmail.com	ذبیح الله زارع	شرکت شهرکهای صنعتی

Take Advantage Turn to Yazd



**مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد آماده تسهیل و تسریع
فرآیند سرمایه گذاری شماست.**

www.investinyazd.ir

چکیده طرح:

۱- نام پروژه: تولید پارچه چادر مشکی			
۲- رشته فعالیت: تولیدی			
۳- نوع پروژه: صنعت تأسیس یا ساخت: ■ طرح توسعه و تکمیل ظرفیت:			
۴- شرح مختصری از پروژه: چادر مشکی با عنوان پارچه های تار و پود باف از نخ رشته های سنتیک، همچنین پارچه های تار و پود باف وارد و صادر می شود. تنها یک واحد تولید پارچه چادر مشکی در کشور فعال می باشد که سالانه حدود ۱۰ درصد از نیاز کشور یعنی ۸ میلیون متر مربع را تأمین می نماید. با توجه به اینکه یزد قطب نساجی کشور است و ماده اولیه ی ارزان قیمت و نیروهای انسانی ماهر و بازار بسیار مناسب در کشور بویژه در استان وجود دارد طرح توجیه پذیر است.			
۵- مکان انجام: منطقه ویژه اقتصادی یزد			
۶- محصولات / خدمات: تولید پارچه چادر مشکی و رنگی، پارچه های نمازی، پارچه چادر نانو، پارچه های چادری کریستال سبک			
۷- ظرفیت سالیانه: ۴۵۰۰۰۰۰ متر مربع			
۸- بازار محصولات: داخلی: ۹۵٪ خارجی: ۵٪			
۹- مواد خام داخلی (بومی) مورد نیاز: ۱۱,۷ میلیون یورو			
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>آب (هزار مترمکعب): ۵۰۰</td> </tr> <tr> <td>برق (هزار کیلووات): ۴۲۰۰</td> </tr> <tr> <td>گاز (هزار مترمکعب): ۱۰۰۷۰</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">مصرف سالیانه:</p>	آب (هزار مترمکعب): ۵۰۰	برق (هزار کیلووات): ۴۲۰۰	گاز (هزار مترمکعب): ۱۰۰۷۰
آب (هزار مترمکعب): ۵۰۰			
برق (هزار کیلووات): ۴۲۰۰			
گاز (هزار مترمکعب): ۱۰۰۷۰			
۱۰- فروش: پیش بینی داخلی: ۹۵٪ پیش بینی صادرات: ۵٪			
۱۱- دوران ساخت پروژه: ۲ سال			
۱۲- دوره بهره برداری: ۲۰ سال			
۱۳- پیش بینی اشتغال: (مستقیم و غیرمستقیم) مستقیم ۱۹۲ نفر -			
۱۴- موقعیت پروژه: (با آری یا نه پاسخ دهید). <ul style="list-style-type: none"> ❖ آیا مطالعات امکان سنجی دارد؟ ❖ زمین مورد نیاز تهیه شده است؟ ❖ آیا مجوزهای قانونی (جواز تأسیس، سهمیه ارزی، محیط زیست و سایر مجوزها) اخذ شده است؟ ❖ آیا قرارداد مشارکت با سرمایه گذار داخلی / خارجی تهیه شده است؟ ❖ آیا قرارداد تأمین مالی تهیه شده است؟ ❖ آیا قرارداد با پیمانکار داخلی / خارجی تهیه شده است. ❖ آیا خدمات زیربنایی (برق، آب ارتباطات، سوخت، جاده و ... تهیه شده است؟ ❖ آیا لیست شرکت های دارای / سازنده / فروشنده دانش فنی، ماشین آلات / تهیه شده است؟ ❖ آیا قرارداد خرید ماشین آلات، ابزار و وسایل، دانش فنی تهیه شده است؟ 			
<p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری □ یا خیر ■</p>			

کل (میلیون یورو)	پول داخلی مورد نیاز			ارز خارجی مورد نیاز (میلیون یورو)	شرح
	معادل ارزی آن (میلیون یورو)	نرخ	میلیون ریال		
۱۰,۵۹	۶,۹۵	۱/۱۲۰۰۰۰	۲۰۸۵۰۰۰	۳,۶۴	سرمایه ثابت
۰,۷۳	۰,۷۳		۲۲۰۲۱۹	--	سرمایه در گردش
۱۱,۳۲	۷,۶۸		۲۳۰۵۲۱۹	۳,۶۴	کل سرمایه گذاری
محاسبات در سال ۱۳۹۷ صورت گرفته است					

- ❖ ارزش ابزار و ماشین آلات خارجی (میلیون یورو): ۳,۶۴
- ❖ ارزش ابزار و ماشین آلات داخلی (میلیون یورو): ۳,۰۳
- ❖ ارزش دانش فنی خارجی (میلیون یورو): -
- ❖ ارزش دانش فنی داخلی (میلیون یورو): -
- ❖ ارزش فعلی خالص پروژه: (NPV) ۷۹۸۳ یورو
- ❖ نرخ بازده داخلی پروژه: (IRR) ۲۹,۸٪
- ❖ نرخ بازده سرمایه: -
- ❖ نرخ بازگشت سرمایه: ۳,۵ بعد از بهره برداری

موارد ۱۶ و ۱۷ مربوط به طرح‌هایی است که شرکت موجود خواهان جذب سرمایه به صورت مشارکتی است.

۱۶- مشخصات شرکت ایرانی (شریک داخلی): (در صورت وجود)
 نام حقوقی و نوع شرکت: خانم حسینی پور - مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد
 فعالیت‌های جاری شرکت: ارائه خدمات سرمایه گذاری و مشاوره تامین مالی نشانی: یزد، خیابان امام خمینی (ره) - بعد از خیابان مسجد جامع - روبروی خیابان شهید ابراهیمی - ساختمان مالیه
 تلفن/نمابر: ۰۳۵۳۶۲۰۹۴۳۲ ایمیل: info@investinyazd.ir وب سایت: www.investinyazd.ir
 ساختار حقوقی شرکت: دولتی غیردولتی عمومی غیردولتی

۱۷- اطلاعات پیمانکاران و مالکان شرکت داخلی: (در صورت وجود)
 نام افراد یا شرکت‌ها: نشانی:
 تلفن: نامبر: ایمیل: وب سایت:
 تاریخ ثبت شرکت، شماره ثبت، محل ثبت و آخرین سرمایه ثبت شده:
 ساختار حقوقی شرکت: دولتی غیردولتی عمومی غیردولتی
 فعالیت‌های مشابهی که در این رشته داشته‌اید: سال
 عنوان پروژه‌های مشابه داخلی و داخلی که داشته‌اید:
 سایر پروژه‌های داخلی و خارجی که داشته‌اید:
 مراجع (بانکی، نهادهای مالی و ...) که تا به حال داشته‌اید: